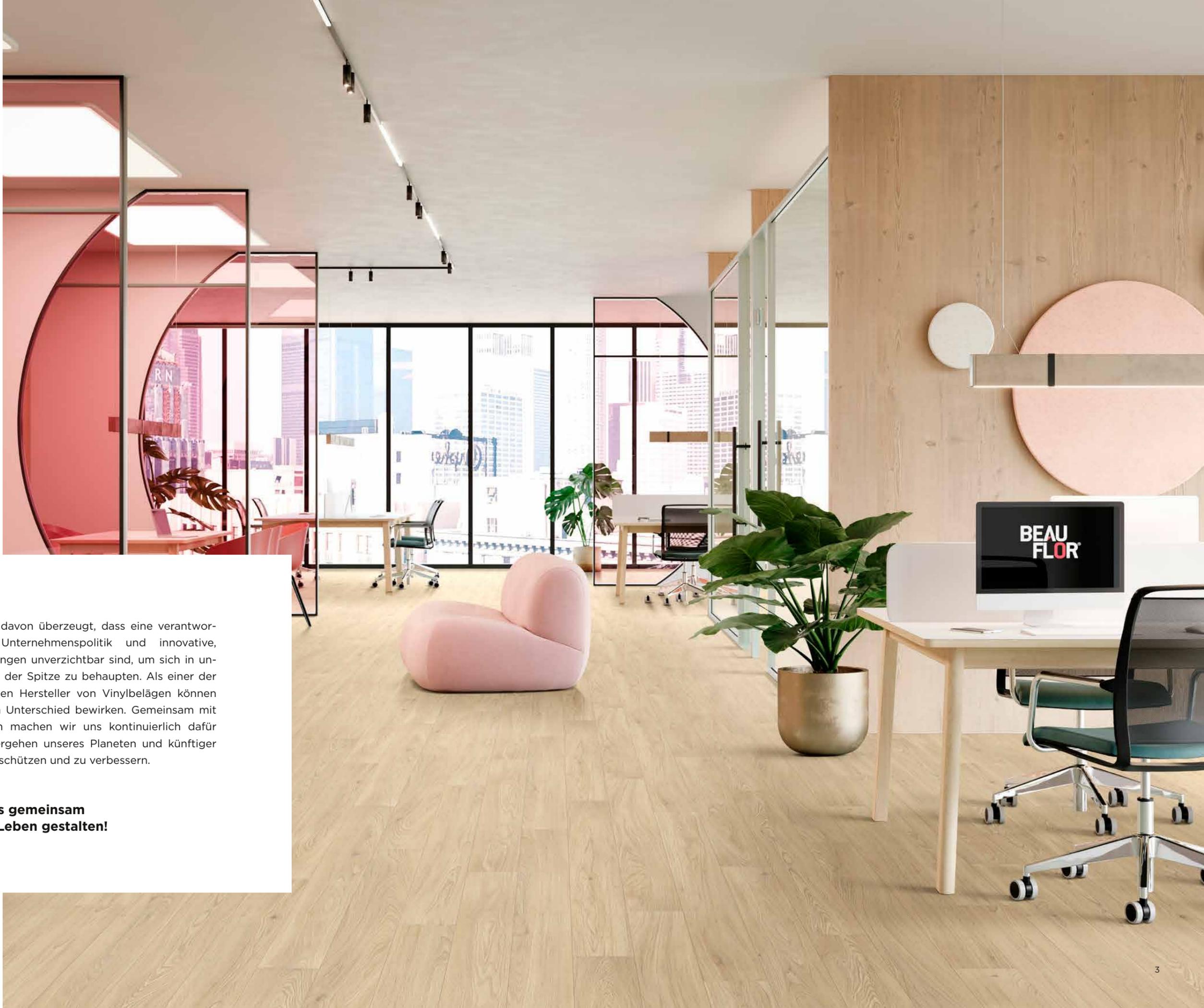


# FUSSBÖDEN MIT EINEM GRÜNEN HERZEN

BEREIT  
FÜR VINYL?

**BEAU  
FLOR**<sup>®</sup>  
we decorate your floor



Beauflor ist fest davon überzeugt, dass eine verantwortungsbewusste Unternehmenspolitik und innovative, nachhaltige Lösungen unverzichtbar sind, um sich in unserer Branche an der Spitze zu behaupten. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Vinylbelägen können wir einen großen Unterschied bewirken. Gemeinsam mit unseren Partnern machen wir uns kontinuierlich dafür stark, das Wohlergehen unseres Planeten und künftiger Generationen zu schützen und zu verbessern.

**Lassen Sie uns gemeinsam nachhaltiges Leben gestalten!**



UNSER ZIEL BEI VINYL:

**KEIN**

**ÖKOLOGISCHER**

**FUSSABDRUCK**

## HAUPTZIELE

**100%**  
**REDUZIERUNG**

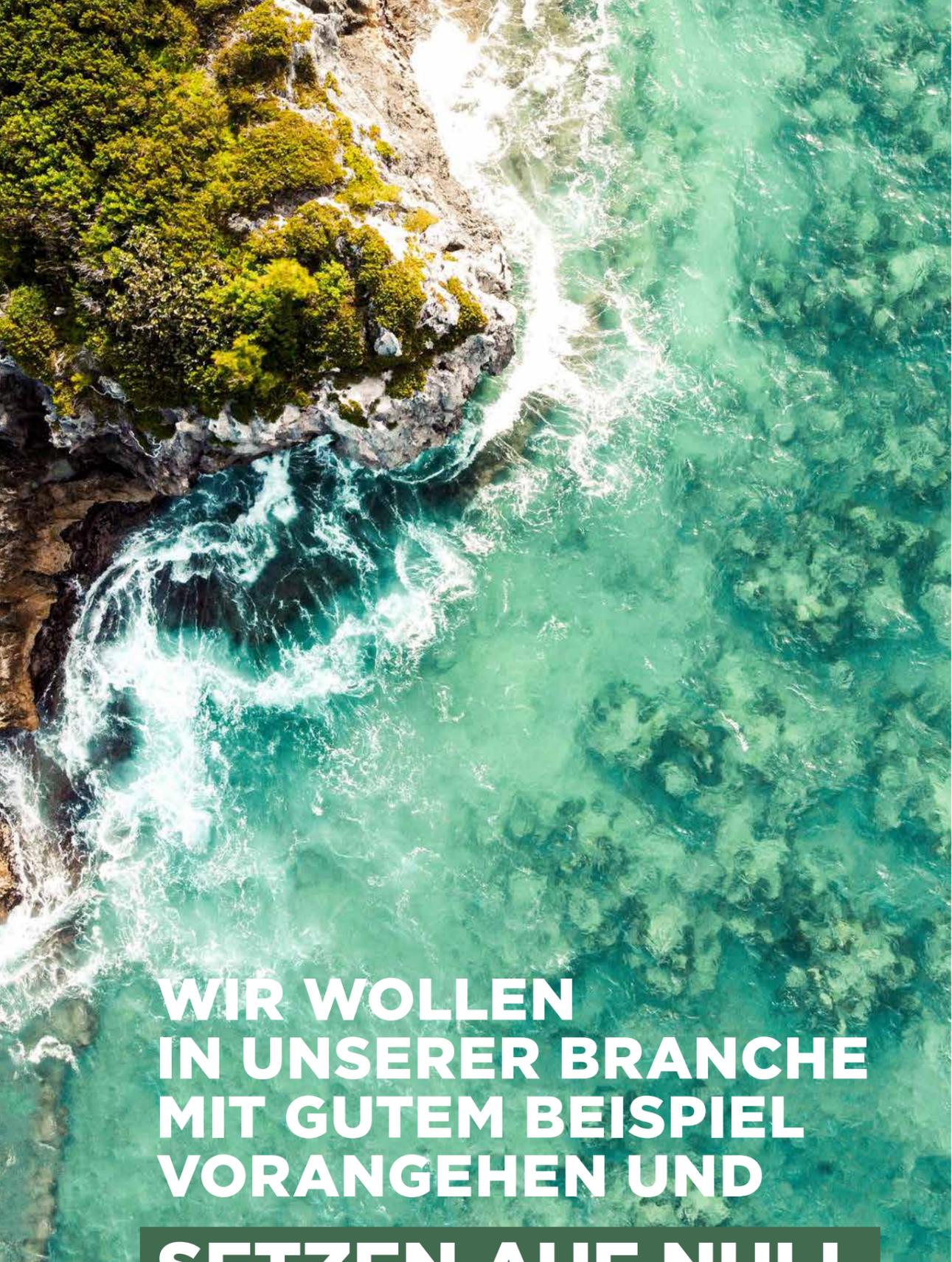
DER CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN  
AUS UNSEREN EIGENEN  
BETRIEBEN\*

**42%**  
**REDUZIERUNG**

DER CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN AUS UNSERER  
WERTSCHÖPFUNGSKETTE\*\*  
UND KOMPENSATION DER VERBLEI-  
BENDEN EMISSIONEN, DIE NICHT  
VERRINGERT WERDEN KÖNNEN

\* Bereiche 1 und 2, wie im GHG Protocol definiert

\*\* Bereich 3, wie im GHG Protocol definiert



**WIR WOLLEN  
IN UNSERER BRANCHE  
MIT GUTEM BEISPIEL  
VORANGEHEN UND  
SETZEN AUF NULL**

## JA, NULL.

**Ja**, uns ist bewusst, dass es eine Herausforderung ist,, dieser ehrgeizigen Verpflichtung nachzukommen.

**Ja**, wir wissen, dass unser Ziel Lösungen erfordert, die es noch nicht gibt.

**Ja**, wir können dies alles nicht allein schaffen.

Aber das schreckt uns nicht ab. Stattdessen beflügeln uns unsere Ambitionen darin, die **Grenzen des Machbaren zu erweitern**.

**Unser Zuversicht gründet sich darauf, wie wir geschlossen hinter unserer Nachhaltigkeitsstrategie stehen, der "Route 2030".**

**#1** Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt.



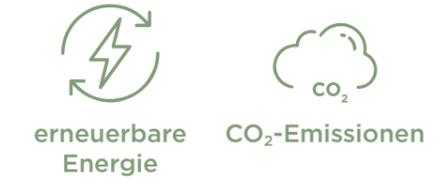
**#2** Wir wertschätzen unsere Mitarbeiter und die Menschen um uns herum.



**#3** Wir arbeiten auf eine Kreislaufwirtschaft hin und haben dabei die gesamte Lieferkette im Blick..



**#4** Wir übernehmen Verantwortung für unsere Auswirkungen auf das Klima.



**#5** Wir handeln mit Integrität und legen Wert auf offene Kommunikation.





**“  
Das Glück ist mit den  
Mutigen. Statt also einen  
Rückzieher in Sachen  
Nachhaltigkeit zu machen,  
wenn es schwierig wird,  
verdoppeln wir unsere  
Anstrengungen.”**

*Wim Coppens, VP Flooring*

# **SIND SIE BEREIT, MIT UNS EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT ZU GESTALTEN?**

## **INHALT**

- 10**    **Warum wir Nachhaltigkeit so wichtig nehmen**
  
- 12**    **Wie wir den gesamten Lebenszyklus beeinflussen**
  
- 14    Stufe 1: Rohstoffe
- 18    Stufe 2: Produktion
- 26    Stufe 3: Nutzung
- 30    Stufe 4: End-of-Life-Lösungen
  
- 32**    **Design für Kreislaufwirtschaft**
  
- 36**    **Unsere Zertifizierungen**
  
- 38**    **Wer uns den Rücken stärkt**

# WARUM WIR NACHHALTIGKEIT SO WICHTIG NEHMEN

Einfach gesagt - weil wir uns kümmern -  
sowohl um die Menschen als auch den Planeten

Tag für Tag laufen wir über unzählige Quadratmeter Bodenbeläge -  
zuhause, im Büro, beim Einkaufen... überall sind Fußböden verlegt.  
Und ein beachtlicher Teil davon stammt von Beauflor, denn wir  
entwickeln und produzieren jedes Jahr große Mengen an Vinylbelägen  
und vertreiben sie in der ganzen Welt.

Wir sind uns unserer großen sozialen und ökologischen Verantwortung  
bewusst und wollen alle Aspekte unseres Geschäftes nachhaltig  
gestalten - von der Fürsorge für unsere Mitarbeiter bis hin zu einem  
wachsenden Angebot umweltfreundlicher Bodenbelagslösungen.



Künftige Generationen  
werden uns nach unseren  
Taten beurteilen, nicht  
nach unseren Worten

# WIE WIR DEN GESAMTEN LEBENSZYKLUS BEEINFLUSSEN



**Jeder Schritt  
bietet neue  
Möglichkeiten**

## **Vollständige Transparenz**

Über EPD- und FDES-Zertifikate liefern wir unabhängig geprüfte und vergleichbare Daten über die Auswirkungen unserer Produkte auf die Umwelt. So können die wissenschaftlich fundierten Ergebnisse unserer Nachhaltigkeitsbemühungen objektiv bewertet werden. Wasserverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Abfallmanagement ... zahlreiche wichtige Umweltaspekte werden während des gesamten Lebenszyklus berücksichtigt.



## STUFE 1

# ROHSTOFFE

Jeder Produktlebenszyklus beginnt mit der Gewinnung und Beschaffung von Rohstoffen. Zwei Grundprinzipien helfen uns, hierbei wirksame Maßnahmen festzulegen.

Erstens: **Je weniger Rohstoffe benötigt werden, desto besser.** Wir versuchen immer, unsere Produkte so zu optimieren, dass wir von vornherein nur ein Minimum an Ressourcen brauchen.

Zweitens: Wir minimieren bei den benötigten Werkstoffen unseren **ökologischen Fußabdruck**, indem wir auf erneuerbare und recycelte Inhaltsstoffe setzen.

## ZIEL

BEAUFLOR WILL DEN EINSATZ VON ERNEUERBAREN UND RECYCELTEN MATERIALIEN IN SEINEN PRODUKTEN BIS 2030 MAXIMIEREN.



### Zusammenarbeit mit vertrauenswürdigen Lieferanten

Wir haben mehrere Ziele für Lieferanten definiert, um sicherzustellen, dass wir nur mit gleichgesinnten Partnern zusammenarbeiten:

- Prozesse entwickeln, mit denen wir vermeiden, Eingriffe in die Menschenrechte zu verursachen oder innerhalb der Lieferkette dazu beizutragen
- unseren Verhaltenskodex, der Teil unserer Vertragsbedingungen ist, aktiv bei Lieferanten einbringen
- unsere Lieferanten in ihren Bestrebungen um mehr Nachhaltigkeit und geringere Umweltauswirkungen zu unterstützen
- Überprüfung aller Lieferanten auf Sanktionen
- Überprüfung neuer Lieferanten in 3 Bereichen: Bekämpfung von Bestechung und Korruption, Umweltauswirkungen und Menschenrechte



### Optimierung des Transports

Wir beziehen unsere Rohstoffe in der Nähe unserer Produktionsstätten. Darüber hinaus konnten wir mithilfe intelligenter Logistik die Anzahl der Lieferungen pro Woche halbieren, statt tägliche Lieferungen zu organisieren.



### Innovative Rezepturen

Wir optimieren kontinuierlich unsere Rezepturen, um den Bedarf an neuen Rohstoffen zu reduzieren - was bereits zu deutlich geringeren CO2-Emissionen geführt hat.

# 20% DES MATERIALS AUS GEBRAUCHTEN KUNSTSTOFFFLASCHEN

UNSERE BELGISCHEN VINYLBELÄGE MIT SCHWARZEM FILZRÜCKEN ENTHALTEN BIS ZU 20% RECYCELTE RESSOURCEN, DIE AUS KUNSTSTOFFFLASCHEN GEWONNEN WERDEN.

## AUF DAS MATERIAL KOMMT ES AN

### PVC, viel umweltfreundlicher als sein Ruf ...

Mehr als 200 verschiedene Additive werden verwendet, um Polyvinylchlorid (PVC) zu Tausenden von Produkten zu verarbeiten. Diese Zusatzstoffe führen zu einer breiten Palette an Vorteilen, darunter längere Haltbarkeit, Wärmedämmung, weniger Wartungsaufwand, verbesserte Funktionalität und Recyclingfähigkeit. Außerdem besteht PVC zu 57% aus Chlor, das aus Kochsalz gewonnen wird, während viele andere Kunststoffe auf Erdölbasis hergestellt werden. Nicht zuletzt erfordert die Herstellung von Vinylbelägen einen geringeren Energieaufwand als beispielsweise die Produktion von Keramikfliesen.

### insbesondere bei Verwendung mit orthophthalatfreien Weichmachern ...

PVC gibt es in zwei Formen: Als hartes, weichmacherfreies Material (für Fensterrahmen, Türen usw.) oder als elastischen Kunststoff (für Kreditkarten, Kinderspielzeug usw.). Unsere Vinylböden gehören zur zweiten Kategorie, die Weichmacher enthält. Unsere Weichmacher sind jedoch frei von schädlichen Orthophthalaten. Wir setzen stattdessen immer DOTP ein, einen Weichmacher, der von der Europäischen Chemikalienagentur (ECHA) aufgrund seines hervorragenden toxikologischen Profils als sicher eingestuft wird. Im Klartext: Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir zu 100% sichere Bodenbelagslösungen garantieren.

### und natürlichen Füllstoffen ...

Natürliche Füllstoffe wie Kalziumkarbonat (hauptsächlich Kalkstein) werden verwendet, um der Materialmischung mehr Volumen zu verleihen und den erforderlichen Kunstharzanteil zu verringern. Dadurch erhält das Vinyl seine tiefe, luxuriöse Textur. Der Kalkstein verleiht dem Boden außerdem Formstabilität und bietet einen neutralen Hintergrund, der die Farbe oder das Muster hervorhebt. Gut zu wissen: Kalkstein ist für seine UV-Beständigkeit bekannt, was die Haltbarkeit des Bodens erhöht. Das Material reduziert auch die Menge der in die Atmosphäre freigesetzten flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) und erfordert wenig oder gar keine Verarbeitung.

### in Kombination mit anderen, bewusst ausgewählten Rohstoffen.

Vinylböden bestehen aus mehreren Schichten: einer Grundschicht, einer Kernschicht, einer bedruckten Schicht und einer Verschleißschicht. Jede dieser Schichten enthält unterschiedliche Materialien, deren Umweltauswirkungen wir jedoch genau im Auge behalten. Die Stabilisatoren, die wir dem PVC zusetzen, sind zum Beispiel organisch. Die Tinten, die wir zum Drucken des Musters verwenden, sind auf Wasserbasis hergestellt, zu 100% recycelbar und frei von giftigen Dämpfen. Der PU-Lack wird mit UV-Licht gehärtet, was zur Minimierung des Energieverbrauchs in unseren Fabriken beiträgt.

# 8 MAL

PVC KANN BIS ZU 8-MAL RECYCELT WERDEN, OHNE DASS DIE QUALITÄT DARUNTER LEIDET. BEI EINER DURCHSCHNITTLICHEN HALTBARKEIT UNSERER BÖDEN VON BIS ZU 25 JAHREN KANN DAS MATERIAL FOLGLICH BIS ZU 200 JAHRE LANG VERWENDET WERDEN!





## STUFE 2

# PRODUKTION

Energieeffizienz, effektives Abfallmanagement, umweltbewusste Verpackungen, verantwortungsvoller Umgang mit Wasser und intelligenter Transport sind wichtige Umweltprioritäten. Es versteht sich von selbst, dass wir alle Hebel in Bewegung setzen, um diese Themen angemessen zu behandeln und so unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck drastisch zu reduzieren und Umweltverschmutzung zu bekämpfen.

## ENERGIE

### Erneuerbare Energie

Alle unsere PRO- und ULTRA-Kollektionen werden in unseren europäischen Werken mit **100% sauberem Strom** hergestellt. Die Solarpaneele auf dem Dach unseres Fabrikgebäudes in Belgien beispielsweise erzeugen ungefähr die Energiemenge, die 240 Familien pro Jahr verbrauchen.

ZIEL  
**100%**

**ERNEUERBARE  
ENERGIE  
BIS 2030**

### Engagement für die Science-Based-Targets Initiative

Wir wollen uns nicht darauf beschränken, nur das zu tun, was möglich ist. Sondern wir sind entschlossen, alles zu tun, was für unseren Planeten notwendig ist. Aus diesem Grund engagieren wir uns seit Anfang 2023 in der Science-Based-Target Initiative (SBTi).



## Energieeinsparungen

- ✓ **Produktionsgeschwindigkeit**  
Eine Erhöhung der Produktionsgeschwindigkeit senkt den Energiebedarf für die Herstellung von 1 m<sup>2</sup> Vinylboden.
- ✓ **Wärmerückgewinnung**  
Die überschüssige Wärme aus den Gasreinigungsprozessen wird mithilfe modernster Wärmerückgewinnungstechnologie zurückgewonnen und wiederverwendet.

ZIEL  
**20%**

**ENERGIE-  
EINSPARUNG IN  
ALLEN WERKEN  
BIS 2030**



ZIEL  
**0%**

**PRODUKTIONSABFÄLLE  
LANDEN AUF  
MÜLLDEPONIEEN ODER IN  
VERBRENNUNGSANLAGEN**

## ABFÄLLE

### Verringerung der Abfallmengen

**10%** Branchendurchschnitt

des Bodenbelags werden bei der Verlegung verschwendet, wenn kein Zuschnitt erfolgt. Nicht bei Beaufloor! Da wir den Zuschnitt vollständig selbst kontrollieren, erhalten unsere Kunden genau die Bodenbelagsmenge, die sie benötigen.

#### Digitaldruck = weniger Abfall

Dank der bahnbrechenden Digitaldrucktechnologie können wir kleinere Produktionsläufe organisieren, was zu weniger Abfall führt.

**33%**

der Abfälle in unserer belgischen Produktionsstätte wurden dank einer drastischen Verkürzung der Stillstands- und Umrüstzeiten der Produktionsanlagen beim Wechsel von einem Design zum anderen reduziert. Dies wiederum ist einer besseren Ausbildung der Mitarbeiter, optimierten Maschinen und hochwertigen Rohstoffen zu verdanken.

### Recycling von Abfallströmen

**70%**

unserer Produktionsabfälle werden von unseren Produktionspartnern recycelt. Unser Ziel ist es, **100% bis 2030** zu recyceln.

### Wiederverwendung von Rohstoffen

**95%**

unserer Flüssigabfälle und PVC-Pasten werden recycelt und dank interner Recyclingverfahren in neue Produkte integriert.

## VERPACKUNG

### Vorrang für umweltfreundliche Materialien

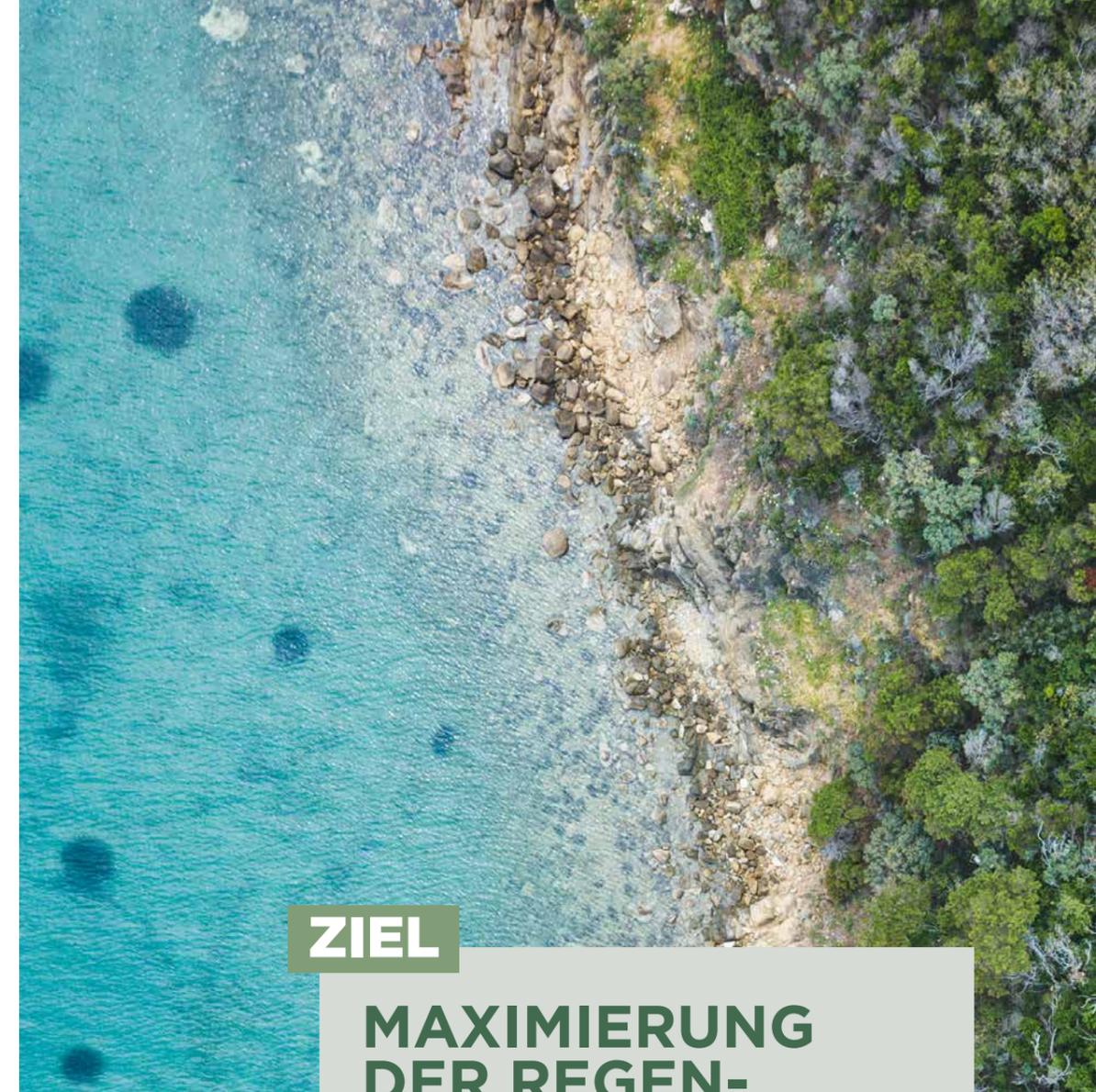
Unser Vinyl wird auf einen Pappkern aus **100% recyceltem Karton** aufgewickelt, der von Stopfen aus **100% recyceltem Polypropylen** gehalten wird, und die zum Schutz der Rolle verwendete Kunststoffolie enthält **50% recycelte Industrieabfälle**.

### Finanzierung von Rücknahmesystemen

Der Grüne Punkt ist ein europäisches Netz von Systemen für die Wiederverwertung von Verpackungsmaterial von Konsumgütern. Dies bedeutet, dass wir die nach der Verlegung verbleibenden Verpackungsabfälle recyceln.

## ZIEL

**INTEGRATION VON MEHR RECYCELTEN INHALTEN IN UNSERE LIEFERKETTE**



## ZIEL

**MAXIMIERUNG DER REGENWASSERNUTZUNG IN DER PRODUKTION**

## WASSER

### Verantwortungsvolle Beschaffung von Wasser

Die Produktion von Vinylbelägen erfordert eine begrenzte Menge an Wasser für die Kühlung der Zylinder und die Spülung unserer wasserbasierten Druckfarben. Durch die Erweiterung unserer Anlage können wir das verbrauchte Wasser künftig bereits vor der Einleitung reinigen und filtern. Darüber hinaus investieren wir auch in die optimale Sammlung von Regenwasser für unsere Kühlsysteme, um unseren Wasserverbrauch insgesamt zu senken.

# TRANSPORT

## ZIEL

MINIMIERUNG DES TRANSPORTBEDARFS  
UND OPTIMIERUNG ALLER VERBLEIBEN-  
DEN TRANSPORTWEGE

### Multimodaler Transport

Der Güterverkehr macht etwa 1% unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks aus. Trotzdem suchen wir stets nach neuen Wegen, um unsere Waren von den Straßen fernzuhalten und gleichzeitig die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen.

### Kurze Wege

Je näher sich die Produktionsstätte bei den Kunden befindet, desto kürzer sind die für die Auslieferung der Ware zurückzulegenden Wege. Dieses einfache Prinzip ist der Schlüssel zur Vermeidung komplexer logistischer Prozesse und unnötiger Kilometer.

### Innerbetriebliche Logistik

Durch die Neugestaltung unserer innerbetrieblichen Logistik mit Schwerpunkt auf der Automatisierung haben wir die Effizienz, Geschwindigkeit und Genauigkeit erfolgreich gesteigert. Darüber hinaus führt dies zu einem insgesamt niedrigeren Energieverbrauch.

80%

der in Europa  
hergestellten  
Produkte werden  
auch in Europa  
verkauft.



## STUFE 3

# NUTZUNG

Wir möchten, dass unsere Kunden in den Genuss der langlebigsten und gesündesten Bodenbeläge kommen, die auf dem Markt erhältlich sind. Das mag übertrieben klingen, aber unsere Vinylbeläge gehören bereits zu den weltweit besten Böden für nachhaltige Nutzung. Dieser Erfolg beruht auf jahrelangen Innovationen, intelligenten Investitionen und branchenübergreifender Erfahrung.



## Das macht unsere Vinylbeläge so hervorragend:

### Schalldämmung

Durch Reduzierung störender Geräusche können wir unsere Wohnungen, Büros und öffentlichen Bereiche zu angenehmeren Orten machen. Deshalb entwerfen wir Böden mit einer speziellen weichen Schaumstoffrückseite, die Geräusche leicht absorbieren und die Akustik eines Raumes verbessern kann.

### Einfache Pflege

Die Reinigung unserer Vinylbeläge ist kinderleicht. Ein wenig Wasser und Reinigungsmittel reichen aus und im Handumdrehen ist der Boden sauber.

### Dauerhafte Bodenlösungen

Über 60% unserer Standardkollektionen sind mit unserer Premiumversiegelung versehen. Diese Schutzschicht verhindert, dass Schmutz und Flecken dauerhafte Spuren hinterlassen.

**BIS ZU  
21DB**

**SCHALL-  
ABSORPTION  
UNSERER BÖDEN,  
UM DAS LEBEN  
DER MENSCHEN  
ANGENEHMER ZU  
MACHEN.**

**BIS ZU  
25 JAHRE**

**HALTBARKEIT  
UNSERER BÖDEN**



## Sicherstellung gesunder Wohnungen, Arbeitsplätze und öffentlicher Bereiche

Wir vergessen leicht die Raumluft als potentielles Gesundheitsrisiko, weil wir sie nicht sehen können. Studien haben jedoch gezeigt, dass schlechte Luftqualität zu Kopfschmerzen, Atembeschwerden und Leistungseinbußen führen kann. Die Umgebung, in der wir unsere Zeit verbringen, wirkt sich direkt auf uns aus, und wir verbringen die meiste Zeit in Innenräumen.

Die Luftqualität in Innenräumen steht in engem Zusammenhang mit den Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (volatile organic compounds, VOC), die als schädliche Ausdünstungen aus bestimmten festen und flüssigen Stoffen wie Farben, Lacken, Klebstoffen, Kosmetika, Baumaterialien usw. freigesetzt werden. Weniger VOCs in der Raumluft bedeuten insofern eine bessere Luftqualität.

**Eine gute Möglichkeit, VOCs zu minimieren?  
Gesunde Bodenbeläge - das ist unser Markenzeichen.**



Die Bodenbeläge von Beauflor wurden mit anerkannten internationalen Zertifikaten in Bezug auf VOC-Emissionen ausgezeichnet, wie dem amerikanischen FloorScore-Zertifikat, dem deutschen AgBB-Label und dem französischen A+-Ranking. Auf europäischer Ebene rangieren wir in der Klasse E1 für Formaldehydemissionen - der bestmöglichen Klasse.

- ✓ **FLOORSCORE CERTIFICATE**
- ✓ **AGBB LABEL**
- ✓ **A+ RANKING**
- ✓ **E1 CLASS**



## STUFE 4

# END-OF-LIFE LÖSUNGEN

Wir lehnen die in unserer Gesellschaft gängige Verschwendung durch übermäßige Wegwerf-Mentalität ab. Die Welt braucht mehr nachhaltige Produktlösungen. Das bedeutet, dass wir darüber nachdenken müssen, wie wir unsere Böden weiter verwerten können, nachdem sie ihren eigentlichen Zweck erfüllt haben.

### Relive, unser Programm für eine kreislaforientierte Zukunft

Durch das Engagement von Beauflor für eine nachhaltige Zukunft wurde das Relive-Programm ins Leben gerufen: ein System zur **Sammlung, Sortierung und Verwertung** von Abfällen von Vinylbelägen. Über unseren Partner PAPREC wurde dieses Projekt erfolgreich auf dem französischen Markt eingeführt. In der Zwischenzeit setzen wir alle Hebel in Bewegung, um Relive auch in anderen Regionen einzuführen.

## RELIVE: 3 GRÜNDE DAFÜR

### #1 Maßgeschneidert

Relive ist ein Service nach Maß. Beauflor kann jede Art von Anfrage verarbeiten.

### #2 Kostenlos

Groß oder klein. Viele oder nur wenige Container. Wir sammeln sie alle kostenlos.

### #3 Im Kreislauf

Indem wir den Materialien ein zweites Leben geben, bekämpfen wir gemeinsam die Ressourcenknappheit.



# DESIGN FÜR KREISLAUFWIRTSCHAFT

Beim Design für Kreislaufwirtschaft geht es darum, **Nachhaltigkeit und Langlebigkeit in jeder Phase des Lebenszyklus** eines Produkts in den Vordergrund zu stellen: vom Entwurf und der Herstellung unserer Vinylböden bis hin zu ihrer Regenerierung nach dem Gebrauch. Durch die Neugestaltung unserer Produkte mit dem Schwerpunkt auf ihrer **Kreislauffähigkeit** streben wir einen geschlossenen Produktlebenszyklus an, bei dem die Inhaltsstoffe unserer Produkten kontinuierlich wiederverwendet werden können, statt als Abfall zu enden.

Auf diese Weise tragen wir zu einer nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft bei und minimieren die Gesamtumweltbelastung durch unsere Vinylböden.

100%  
Recyclingfähigkeit  
von 100% unserer  
Produkte:  
Unser Ziel ist ebenso  
einfach wie  
ehrgeizig.



## GREENSTEPS

Mit einem großen Team an Mitarbeitern aus unterschiedlichen Bereichen setzen wir verschiedene Initiativen in Gang, um die Kreislauffähigkeit von Vinyl zu verbessern. Diese Projekte nennen wir 'Greensteps', denn jeder einzelne Schritt trägt zu unserem Netto-Null-Ziel bei. Derzeit konzentrieren wir uns auf die 4 unten beschriebenen Projekte. Wir haben bereits erhebliche Fortschritte erzielt und freuen uns darauf, diese Initiativen in greifbare Ergebnisse umzusetzen.

### Fokus auf wiederverwertbaren Untergründen



Beauflor Vinylböden mit  
**Schaumrücken**

✓ 100% recyclingfähig



Beauflor Vinyl-Böden mit  
**Textilrücken**

auf dem Weg zu  
100% Recyclingfähigkeit

### Fokus auf klebstofffreier Verlegung

Wir optimieren unsere Produktpalette für die lose Verlegung:

- ✓ Schnelle und leichte Verlegung
- ✓ Einfaches Entfernen und Recyclen
- ✓ Bessere Luftqualität in Innenräumen

### Fokus auf erneuerbaren und recycelten Inhalten

Die Innovationsprojekte konzentrieren sich auf die Verringerung des Verbrauchs neuer, fossiler Ressourcen durch die Maximierung des Anteils an erneuerbaren und recycelten Inhaltsstoffen in unseren Produkten.

### Fokus auf branchenübergreifenden Partnerschaften

Allein kann man nicht viel ausrichten. Das ist keine Kritik, sondern eine einfache Tatsache. Jedes Unternehmen verfügt nur über begrenztes Fachwissen, Know-How und Erfahrung in bestimmten Bereichen, während die Ressourcen nicht so eingesetzt werden können, dass alles gleichzeitig erledigt werden kann. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich mit anderen Unternehmen, Recyclern, Branchenorganisationen, Universitäten usw. zusammen, um mehr zu erreichen.



## Einige wirkungsvolle Partnerschaften in Kurzform

### #1 Circular Flooring-Konsortium

#### WAS?

Das EU-Projekt „Circular Flooring“ stellt sich der Herausforderung, ein kreislauffähiges Recyclingverfahren für alte, gebrauchte PVC-Bodenbeläge zu entwickeln.

#### WARUM?

Bei PVC-Produkten wurden bisher Recyclingraten von nur 20% erreicht. Ein großer Teil der PVC-Abfälle wird immer noch deponiert oder verbrannt.

#### WIE?

Das Konsortium entwickelt den CreaSolv®-Recyclingprozess weiter, um PVC-Rohstoff (aus gebrauchten Bodenbelägen) von alten Weichmachern (Phthalsäureestern) zu trennen, die nicht der REACH-Richtlinie der EU entsprechen.

#### UNSER BEITRAG

Als Mitglied des European Resilient Flooring Manufacturer's Institute (ERFMI), das die Interessen der Hersteller von elastischen Bodenbelägen in Europa vertritt, wird unser hauseigenes Forschungs- und Entwicklungsteam die Verwendbarkeit des aus dem CreaSolv®-Prozess resultierenden PVC-Recyclats in unseren Bodenbelagsprodukten analysieren.

### #2 Circular sustainable flooring (CISUFLO)

#### WAS?

Als EU-Projekt „Horizon 2020“ schafft CISUFLO einen Rahmen für kreislauffähige und nachhaltige Bodenbeläge und minimiert gleichzeitig die Umweltauswirkungen der Branche. Sechs Pilotprojekte konzentrieren sich dabei auf die Herstellung, Sortierung, Trennung und das Recycling von Laminatböden, elastischen und textilen Belägen.

#### WARUM?

Zur Unterstützung des Übergangs der Europäischen Union zu einer Kreislaufwirtschaft. CISUFLO wird dazu beitragen, rund 5 Milliarden Euro oder 12.000 Arbeitsplätze in den Bereich der Kreislaufwirtschaft zu verlagern, wobei sich diese Zahlen längerfristig verdreifachen könnten.

#### WIE?

**#1** Durch die Entwicklung von Lösungen für das Recycling der derzeitigen Abfallströme von Bodenbelägen und die Rückführung der Materialien in offene oder geschlossene Recyclingprozesse.

**#2** Durch die Anpassung der Zusammensetzung und Herstellung der derzeitigen Produkte, um einen höheren Recyclinganteil zu ermöglichen.

**#3** Durch die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung neuartiger Bodenbelagsprodukte und -dienstleistungen, die vollständig für die Kreislaufwirtschaft geeignet sind.

#### UNSER BEITRAG

B.I.G. ist einer der 19 Hauptpartner des Projekts und wird sich über Beauflor speziell auf Vinylbodenbeläge konzentrieren.



# WELCHE ZERTIFIZIERUNGEN UNS AUSZEICHNEN



## REACH

Reach ist eine europäische Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe und soll ein hohes Schutzniveau für die menschliche Gesundheit und die Umwelt sicherstellen. B.I.G. Floorcoverings, die Sparte für CV-Beläge von B.I.G., bezieht dazu eine klare Position: In allen europäischen Unternehmenseinheiten wurden sämtliche Maßnahmen umgesetzt, um die REACH-Vorgaben einzuhalten. Den Produkten werden keine schädlichen Substanzen wie Formaldehyd, Blei, Cadmium, Quecksilber oder sechswertiges Chrom zugesetzt.



## AgBB

Das AgBB-Schema (AgBB = Ausschuss zur gesundheitlichen Bewertung von Bauproduktemissionen) dient der gesundheitlichen Bewertung der VOC-Emissionen aus Baumaterialien. Die Vinylbeläge von Beauflor erfüllen die strengen Kriterien, die vom renommierten DIBt-Institut festgelegt wurden.



## Floorscore®

Der amerikanische Floorscore gilt als die renommierteste Zertifizierung in Bezug auf die Innenraumluft für elastische Beläge und Hartböden, Klebstoffe und Unterlagen. Sie wurde von SCS in Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Branchenverband Resilient Floor Covering Institute (RFCI) entwickelt und folgt Bewertungsmodellen für nachhaltige Gebäude wie LEED v4, BREEAM und CHPS.



## E1

E1 bedeutet eine geringere Formaldehyd-Emission als 0.1ppm (= 0.12 mg/m<sup>3</sup> Luftmenge)



## ERFMI

Das ERFMI (European Resilient Flooring Manufacturer Institute) hat eine EU-weite Lebenszyklusbewertung für verschiedene Bodenbelagsarten und -spezifikationen erstellt, die in Datenblätter, die sogenannten EPD (Environment Product Declarations), geflossen sind. Beauflor ist ein aktives Mitglied des ERFMI.



## Orthophthalatfrei

Unsere Vinylbahnenware wird komplett ohne herkömmliche Weichmacher hergestellt, die erhebliche Verunreinigungen enthalten. Wir verwenden nur phthalatfreie Weichmacher wie DOTP. Unsere Produkte basieren auf zertifizierten Rohstoffen von vertrauenswürdigen Anbietern aus der ganzen Welt und wir garantieren somit weltweit einen zu 100 % orthophthalatfreien Fußbodenbelag.



## EcoVadis

Das EcoVadis Rating deckt eine breite Palette an nicht-finanziell orientierten Management-Systemen ab, einschließlich der Auswirkungen auf die Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. EcoVadis gilt weltweit als anerkannte Agentur für Nachhaltigkeitsratings die das Engagement, die Richtlinien, Maßnahmen und Ergebnisse eines Unternehmens in den oben genannten Bereichen bewertet. Die Beaulieu International Group, die Gruppe, der Beauflor angehört, wurde für ihre weltweiten Aktivitäten und 29 Fabriken mit der EcoVadis Bronzemedaille ausgezeichnet. Diese Auszeichnung unterstreicht den konsequenten Einsatz und die Zuverlässigkeit unserer Gruppe im Bereich der Nachhaltigkeit auf allen Ebenen.



## BREEAM

BREEAM ist eines der weltweit führenden Bewertungssysteme zur Messung der Nachhaltigkeit und Umweltleistung neuer und bestehender Gebäude. Produkte von Beauflor, die eine hohe Bewertung erhalten, tragen positiv zur Gesamtbewertung eines Gebäudes bei.



## Green A+ label

Alle Beauflor-Produkte tragen das grüne A+ Label, das strengste Emissions-Zertifikat, das in Frankreich verliehen wird.



## VinylPlus®

VinylPlus® ist eine Initiative der europäischen PVC-Branche, die durch Optimierung der Fertigungsverfahren die nachhaltige Ausrichtung der Branche fördern, die Emission von Gefahrstoffen verringern, Investitionen in Recyclingtechnologien bewirken und zur Sammlung und Recycling von Abfall anregen soll. Beauflor ist aktives Mitglied von VinylPlus®.



## FDES

FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) ist ein Dokument, das die Ergebnisse der Lebenszyklusanalyse eines Produktes sowie gesundheitsrelevante Informationen enthält, die zur Berechnung der Umwelt- und Gesundheitsleistung eines ökoeffizienten Gebäudes dienen. Alle Beauflor-Produkte werden durch ein FDES abgedeckt, so dass unsere Kunden die Umweltauswirkungen unserer Produkte beurteilen und unsere Ingenieure Ökodesign nach objektiven Kriterien bewerten können.



## ISO 14001

Die Zertifizierung nach ISO 14001 bedeutet, dass der Industriestandort alle Umweltstandards einhält, alle Umweltauswirkungen misst und sich dazu verpflichtet, seine Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern. Das slowenische Werk von Beauflor ist nach ISO 14001 zertifiziert.



## ISO 9001

ISO 9001 ist der weltweit am häufigsten verwendete Standard für die Qualitätskontrolle. Ziel des Qualitätsmanagementsystems ist, die Organisation kontinuierlich zu verbessern, um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Die Werke von Beauflor sind nach ISO 9001 zertifiziert.

# WER UNS DEN RÜCKEN STÄRKT

In der globalen Bodenbelagswelt steht die **Beaulieu International Group** für **Innovation, Nachhaltigkeit** und das unermüdliche Streben nach einer erfolgreichen **Zusammenarbeit** mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

Bei B.I.G. ist unser Ziel eindeutig: Wir sind hier, um ein nachhaltiges Leben zu gestalten. Von der Entwicklung **nachhaltiger Materialien** und **umweltfreundlicher Prozesse** bis hin zur Neudefinition der Möglichkeiten bei Bodenbelägen und Materialien sind wir führend bei der **Gestaltung von Räumen, in denen Menschen leben und arbeiten.**

In der Bodenbelagsbranche ist Beauflor als weltweit gefragter Anbieter von Vinylbelägen etabliert. Als Teil einer leistungsstarken Unternehmensgruppe können wir uns auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren: Langfristige Partnerschaften aufbauen, markt- und kundengerechte Designs entwickeln, moderne digitale Dienstleistungen anbieten und unsere Kunden mit unserer bodenständigen Einstellung unterstützen.





UMSATZ

€ **2,4 Milliarden**



MITARBEITER

**4900**



KUNDEN

**18500**

AKTIV IN

**150  
Ländern**



ABSATZ VON  
CV-BELÄGEN

**100+  
Mio m<sup>2</sup>  
pro Jahr**

STANDORTE

**29**

**Werke**

**20**

**Büros**



GEGRÜNDET IN  
**1959**



HAUPTSITZ IN

**Waregem  
Belgien**

**BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP**



**BEAU  
FLOR®**  
we decorate your floor

**B.I.G. Floorcoverings nv**  
Rijksweg 442  
8710 Wielsbeke - Belgium  
T +32 (0)56 67 66 11  
info@beauflor.com

[www.beauflor.com](http://www.beauflor.com)



Beulieu  
International  
Group 

Edition: 02/2024  
Art. code: 11013097