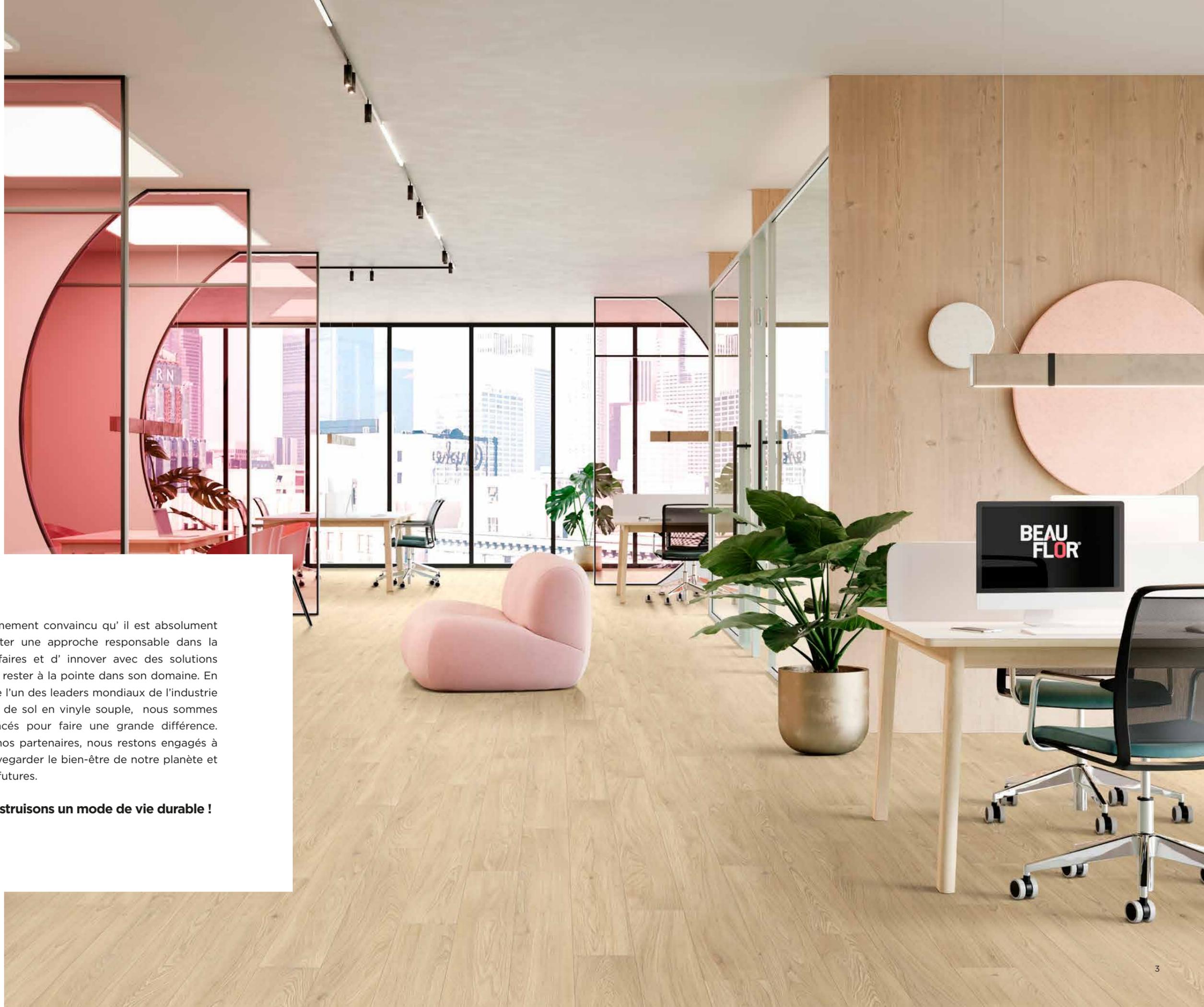




LE REVÊTEMENT DE SOL AU COEUR VERT

PRÊT POUR
LE VINYLE?

**BEAU
FLOR**[®]
we decorate your floor



Beauflor est fermement convaincu qu' il est absolument essentiel d'adopter une approche responsable dans la conduite des affaires et d' innover avec des solutions durables, afin de rester à la pointe dans son domaine. En effet, en tant que l'un des leaders mondiaux de l'industrie des revêtements de sol en vinyle souple, nous sommes parfaitement placés pour faire une grande différence. Ensemble avec nos partenaires, nous restons engagés à améliorer et sauvegarder le bien-être de notre planète et des générations futures.

Ensemble, construisons un mode de vie durable !



OBJECTIF VINYLE :

ZÉRO

EMPREINTE

ENVIRONNEMENTALE

OBJECTIFS CLÉS

100%
DE RÉDUCTION

DES ÉMISSIONS DE
GAZ À EFFET DE SERRE
PROVENANT DE NOS
ACTIVITÉS*

42%
DE RÉDUCTION

DES GES PROVENANT DE
NOTRE CHAÎNE DE
VALEUR** ET
COMPENSATION POUR
ÉMISSIONS RÉSIDUELLES
QUI NE PEUVENT ÊTRE
RÉDUITES

* champs d'activité 1 et 2 définis par le protocole des GES

** champ d'activité 2 défini par le protocole des GES



**NOUS VOULONS
MONTRER L'EXEMPLE
DANS NOTRE SECTEUR
EN VISANT UNE**

EMPREINTE NULLE

OUI, NULLE.

Oui, nous sommes conscients que tenir cet engagement fort sera pour nous un véritable défi.

Oui, nous savons qu'un tel objectif requiert des solutions qui n'existent pas encore.

Oui, nous n'y arriverons pas seuls.

Et cela nous effraye pas. Au contraire, nous nous savons audacieux et nous **dépasseront les limites** du possible.

Notre confiance repose en partie sur le fait que nous sommes unis derrière notre stratégie de développement durable « Route 2030 ».

#1 Nous assumons la responsabilité des retombées environnementales de nos opérations.



eau énergie déchets

#2 Nous accordons beaucoup d'importance à nos collaborateurs et aux personnes qui nous entourent.



notre personnel communautés locales sécurité

#3 Nous œuvrons en faveur d'une économie circulaire en considérant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.



emballage Solutions circulaires matières renouvelables et recyclés dans nos produits

#4 Nous endossons la responsabilité de notre impact sur le climat.



énergie renouvelable émissions de CO₂

#5 Nous agissons avec intégrité et privilégions une communication ouverte.



communication code de conduite pour les fournisseurs politiques et directives de B.I.G.



“
La fortune sourit aux
audacieux. Dès lors, plutôt
que de faire marche
arrière en matière de
développement durable
lorsque les choses
deviennent difficiles, nous
redoublons d’efforts.”

Wim Coppens, VP Flooring

PRÊT À NOUS REJOINDRE SUR LA VOIE D’UN AVENIR DURABLE ?

SOMMAIRE

- 10** Pourquoi nous donnons la priorité à la durabilité
- 12** Notre impact sur l’ensemble du cycle de vie
 - 14 Stade 1 : Matières premières
 - 18 Stade 2 : Production
 - 26 Stade 3 : Usage
 - 30 Stade 4 : Solutions en fin de vie
- 32** Conception axée sur la circularité
- 36** Beauflor en quelques certificats
- 38** Qui sont nos appuis ?

POURQUOI NOUS DONNONS LA PRIORITÉ À LA DURABILITÉ

Pour le dire simplement :
parce que nous nous soucions à la fois des
personnes et de la planète

Chaque semaine, nous foulons un nombre incalculable de mètres carrés de revêtement de sol. Que nous déambulions dans la maison, nous déplaçons au bureau, faisons des achats en ville... nous rencontrons des sols partout. Et Beauflor n'y est pas étranger, puisqu'il conçoit, produit et distribue chaque année d'importants volumes de revêtements de sol en vinyle aux quatre coins du monde.

Conscients de notre énorme responsabilité sociale et environnementale, nous avons intégré une approche durable dans tous les aspects de notre activité - qu'il s'agisse de prendre soin de nos collaborateurs ou de proposer un nombre croissant de solutions de revêtement de sol écologiques.



NOTRE IMPACT SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE



**Chaque étape
représente
de nouvelles
opportunités**

Transparence totale

Nous fournissons des données indépendamment vérifiées sur l'impact environnemental de nos produits grâce aux certificats EPD et FDES. Cela permet une évaluation objective des résultats de nos efforts en matière de durabilité, couvrant des aspects tels que la consommation d'eau, les émissions de CO₂ et la gestion des déchets tout au long du cycle de vie.



STADE 1 :

MATIÈRES PREMIÈRES

Tout cycle de vie d'un produit commence par l'extraction et l'approvisionnement en matières premières. Deux principes de base nous aident à identifier des actions efficaces dans ce domaine.

Tout d'abord, **moins il faut de matériaux, mieux c'est**. Nous n'avons de cesse d'optimiser nos produits afin de n'avoir besoin que d'un minimum de matériau au départ.

Deuxièmement, pour les matériaux indispensables, nous faisons en sorte de **réduire au minimum notre empreinte** en privilégiant des matériaux renouvelables et recyclés, entre autres.

OBJECTIF

BEAUFLOR SOUHAITE OPTIMISER L'UTILISATION DES MATÉRIAUX RENOUELABLES ET RECYCLÉS DANS SES PRODUITS D'ICI 2030.



Des partenariats avec des fournisseurs de confiance

Nous nous sommes fixé plusieurs objectifs concernant nos fournisseurs afin de nous entourer uniquement de partenaires partageant les mêmes valeurs :

- Développer des processus permettant de remédier à tout impact négatif sur les droits de l'homme que nous pourrions avoir ou auquel nous pourrions contribuer au sein de notre chaîne d'approvisionnement
- Promouvoir activement notre Code de conduite des fournisseurs, qui fait désormais partie intégrante des conditions générales de nos contrats.
- Aider nos fournisseurs à optimiser leurs efforts en matière de durabilité et à réduire leur impact sur l'environnement
- Vérifier tous nos fournisseurs afin de nous assurer qu'ils ne font pas l'objet de sanctions
- Contrôler les nouveaux fournisseurs sur ces 3 domaines : la lutte contre la corruption, les performances environnementales et les droits de l'homme.



Optimisation du transport

Nous nous approvisionnons en matières premières à proximité de nos installations de fabrication. De plus, grâce à une logistique intelligente, nous avons réduit de moitié le nombre de livraisons par semaine, au lieu d'organiser des livraisons quotidiennes.



Des recettes innovantes

Pour réduire l'utilisation de matières premières vierges, nous prenons diverses mesures, notamment l'optimisation permanente des recettes de nos produits, ce qui nous a déjà permis d'atteindre une réduction significative de nos émissions de GES.

20% DE MATIÈRES ISSUES DE BOUTEILLES EN PLASTIQUE USAGÉES

NOS REVÊTEMENTS DE SOL EN VINYLE À SUPPORT NOIR FEUTRÉ FABRIQUÉS EN BELGIQUE, CONTIENNENT JUSQU'À 20 % DE FIBRES RECYCLÉES PROVENANT DE BOUTEILLES EN PLASTIQUE.

DES MATÉRIAUX QUI COMPTENT

Le PVC, bien plus écologique que ne le laisse entendre sa réputation...

Plus de 200 additifs différents sont utilisés pour convertir le polychlorure de vinyle (PVC) en milliers d'applications. Ces additifs confèrent toute une série d'avantages aux produits en PVC, notamment une plus grande durabilité, une meilleure isolation thermique, une réduction de l'entretien et une fonctionnalité et une recyclabilité supérieures. Qui plus est, le PVC est constitué à 57 % de chlore, fabriqué à partir de sel ordinaire, là où de nombreux autres plastiques sont à base de pétrole. Enfin, la production de revêtement de sol en vinyle nécessite peu d'énergie, par rapport, par exemple, à la production de carreaux en céramique.

en particulier s'il est utilisé avec des plastifiants sans orthophtalate...

Le PVC se présente sous deux formes : un polymère rigide non plastifié (utilisé dans les châssis de fenêtres, les portes, etc.) ou un plastique souple (utilisé dans les cartes de crédit, les jouets pour enfants, etc.). Nos sols en vinyle appartiennent à la deuxième catégorie, qui contient des plastifiants. Cependant, nos plastifiants sont totalement dépourvus de orthophtalates nocifs. À titre d'exemple, nous utilisons toujours du DOTP, un plastifiant considéré comme sûr par l'Agence européenne des produits chimiques, en raison de son excellent profil toxicologique. En d'autres termes, nos clients peuvent être rassurés : nous leur garantissons des solutions de revêtement de sol sûres à 100 %.

et des charges naturelles...

Des charges naturelles, sous forme de carbonate de calcium (principalement du calcaire), sont utilisées pour donner du volume au mélange et réduire la quantité de résine requise. C'est ce qui donne au vinyle sa texture luxueuse profonde. Le calcaire confère également une stabilité dimensionnelle au revêtement et fournit un fond neutre, qui permet de mettre en valeur la couleur ou le motif. Il faut également savoir que le calcaire est connu pour sa résistance aux UV, ce qui augmente la durabilité du revêtement. Enfin, le matériau réduit également le volume de COV (composés organiques volatils) rejetés dans l'atmosphère et ne nécessite que peu ou pas de traitement.

et combiné à d'autres matériaux choisis en connaissance de cause.

Les revêtements de sol en vinyle sont constitués de plusieurs couches : une couche de base, une couche centrale, une couche imprimée et une couche d'usure protectrice. Chacune de ces couches est composée de matériaux différents, dont nous surveillons de près l'impact sur l'environnement. Par exemple, les stabilisateurs que nous ajoutons au PVC sont d'origine biologique. Les encres que nous utilisons pour les motifs sont à base d'eau, 100 % recyclables et exemptes d'émanations toxiques. La laque PU est durcie par la lumière UV, ce qui contribue à minimiser la consommation d'énergie dans nos usines.

8 FOIS

LE PVC PEUT ÊTRE RECYCLÉ JUSQU'À 8 FOIS, SANS QUE SA QUALITÉ NE SOIT COMPROMISE. LA DURÉE DE VIE D'UN REVÊTEMENT DE SOL POUVANT ATTEINDRE 25 ANS, CELA SIGNIFIE QUE LE MATÉRIAU PEUT ÊTRE UTILISÉ JUSQU'À 200 ANS !





STADE 2

PRODUCTION

L'efficacité énergétique, la gestion efficace des déchets, l'emballage responsable, la gestion de l'eau et les transports intelligents sont autant de priorités environnementales fondamentales. Il va sans dire que nous mettons tout en œuvre pour prendre en charge ces différents aspects de manière adéquate et ainsi réduire considérablement notre empreinte carbone et lutter contre la contamination.

ÉNERGIE

Énergie renouvelable

Toutes nos collections PRO et ULTRA produites dans nos usines européennes sont fabriquées avec **100 % d'électricité propre.**

Par exemple, les panneaux solaires installés sur le toit de notre usine en Belgique produisent plus ou moins l'équivalent de l'énergie consommée par 240 familles sur une base annuelle.

OBJECTIF
100%

**D'ÉNERGIE
RENOUVELABLE
D'ICI 2030**

Engagement en faveur de l'initiative Science Based Targets

Nous ne voulons pas nous limiter à simplement faire ce qui est possible. Nous sommes résolus à faire ce qui est nécessaire pour notre planète. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à mettre en œuvre l'initiative Science Based Target (SBTi) début 2023.



Économies d'énergie

- ✓ **Vitesse de production**
L'accélération de la production réduit l'énergie nécessaire pour produire 1 m² de revêtement en vinyle.
- ✓ **Récupération de chaleur**
L'excédent de chaleur provenant des processus d'épuration des gaz est récupéré et réutilisé grâce aux technologies de récupération de la chaleur les plus récentes.

OBJECTIF
20%

**RÉDUCTION DE LA
CONSOMMATION
D'ÉNERGIE DANS
TOUTES NOS
USINES D'ICI 2030**



OBJECTIF
0%

**DE DÉCHETS DE
FABRICATION MIS EN
DÉCHARGE OU INCINÉRÉS**

DÉCHETS

Réduction des déchets

10% moyenne sectorielle

des revêtements de sol sont perdus lors de la pose en l'absence de découpe sur mesure. Pas chez Beauflor ! Parce que nous contrôlons entièrement le processus de coupe, nos clients reçoivent la taille exacte de revêtement de sol dont ils ont besoin.

Impression numérique = moins de déchets

L'utilisation pionnière de la technologie d'impression numérique nous permet d'organiser de plus petits cycles de production, ce qui réduit les déchets.

33%

Tel est le taux de réduction des déchets obtenu dans notre usine de production belge grâce à une diminution drastique des arrêts des lignes et des temps de changement lors du passage d'un motif à l'autre. Nous devons ce résultat à une meilleure formation, à des machines optimisées et à des matières premières de haute qualité.

Recyclage des flux de déchets

70%

de nos déchets de fabrication sont recyclés par nos partenaires de fabrication. Notre objectif est de parvenir à un taux de recyclage de **100 % d'ici 2030**.

Réutilisation des matières premières

95%

de nos déchets liquides et de nos pâtes de PVC sont recyclés et incorporés dans de nouveaux produits grâce à des processus de recyclage internes.

CONDITIONNEMENT

Priorisation des matériaux écologiques

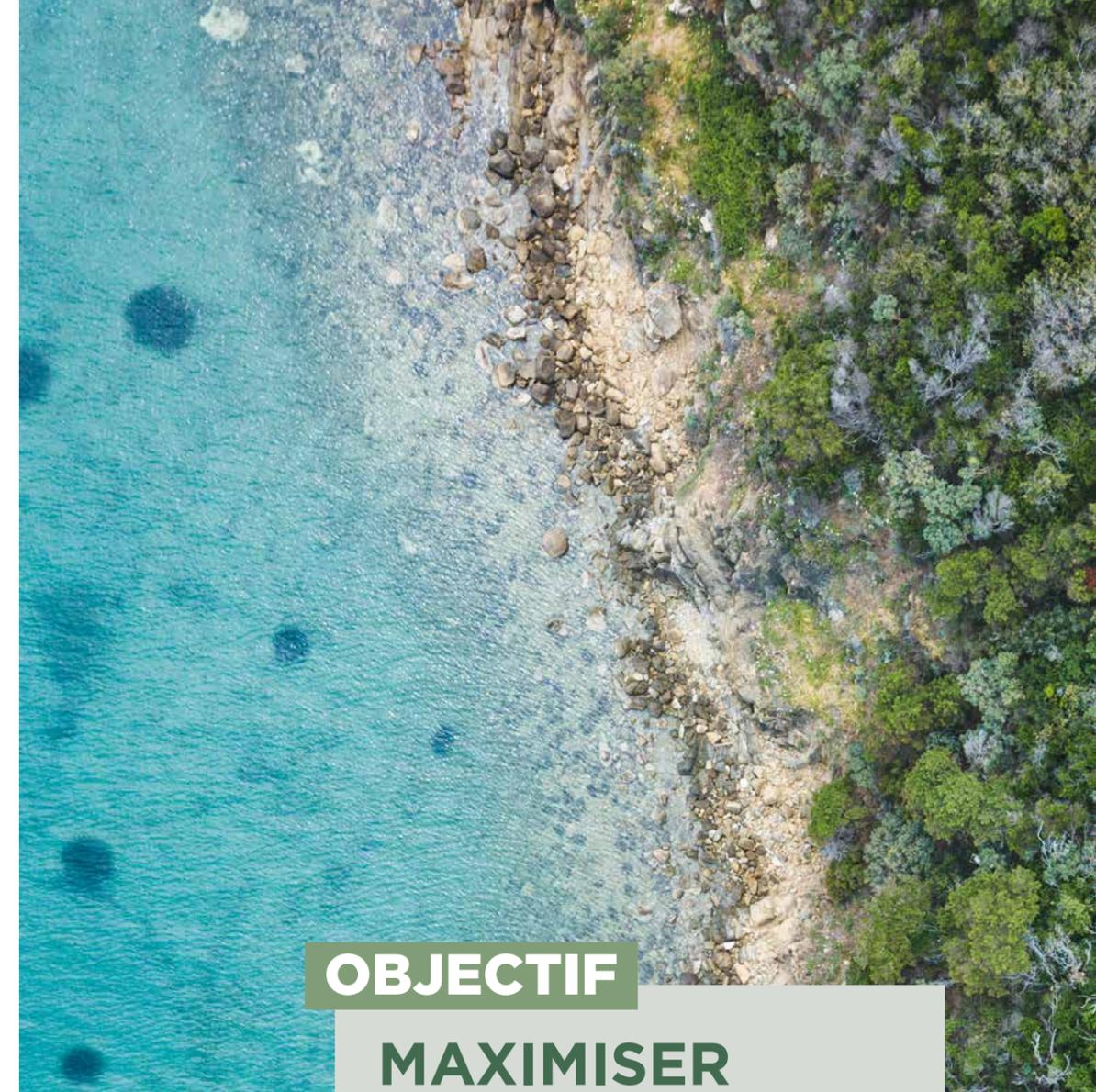
Notre vinyle est enroulé sur un tube en **carton 100 % recyclé**, maintenu par des bouchons en **polypropylène 100 % recyclé** et le film plastique utilisé pour protéger le rouleau contient **50 % de déchets industriels recyclés**.

Financement des systèmes de reprise

Le point vert (« Der Grüne Punkt ») est un réseau européen de systèmes de recyclage des matériaux de conditionnement des biens de consommation. Cela signifie que nous recyclons les déchets d'emballage restant après la pose.

OBJECTIF

**INTÉGRER DAVANTAGE
DE MATÉRIAUX
RECYCLÉS DANS
NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT**



OBJECTIF

**MAXIMISER
L'UTILISATION
D'EAU DE PLUIE
EN PRODUCTION**

EAU

Approvisionnement responsable en eau

La production de vinyle nécessite une quantité limitée d'eau pour le refroidissement des cylindres et le rinçage de nos encres à base d'eau. L'extension de nos installations nous permettra de nettoyer et filtrer les eaux usées avant de les rejeter. Qui plus est, nous investissons dans un dispositif optimal de collecte de l'eau de pluie afin de couvrir nos systèmes de refroidissement et, ce faisant, nous réduisons notre consommation globale d'eau.

TRANSPORT

OBJECTIF

RÉDUIRE AU MINIMUM LES BESOINS EN TRANSPORT ET OPTIMISER TOUS LES ITINÉRAIRES DE TRANSPORT RESTANTS

Transport multimodal

Le transport de marchandises représente environ 1 % de notre empreinte carbone. Néanmoins, nous explorons sans cesse de nouveaux moyens pour garder nos marchandises hors des routes tout en répondant aux attentes de nos clients en matière de livraison.

Proximité

Plus la production est proche des clients, plus les distances à parcourir pour livrer les marchandises sont courtes. Ce principe simple est fondamental pour éviter des processus logistiques complexes et des kilomètres inutiles.

Logistique interne

En réorganisant notre logistique interne et en mettant l'accent sur l'automatisation, nous avons réussi à améliorer notre efficacité, notre rapidité et notre précision. En outre, tout cela se traduit par une diminution globale de la consommation d'énergie.

80%

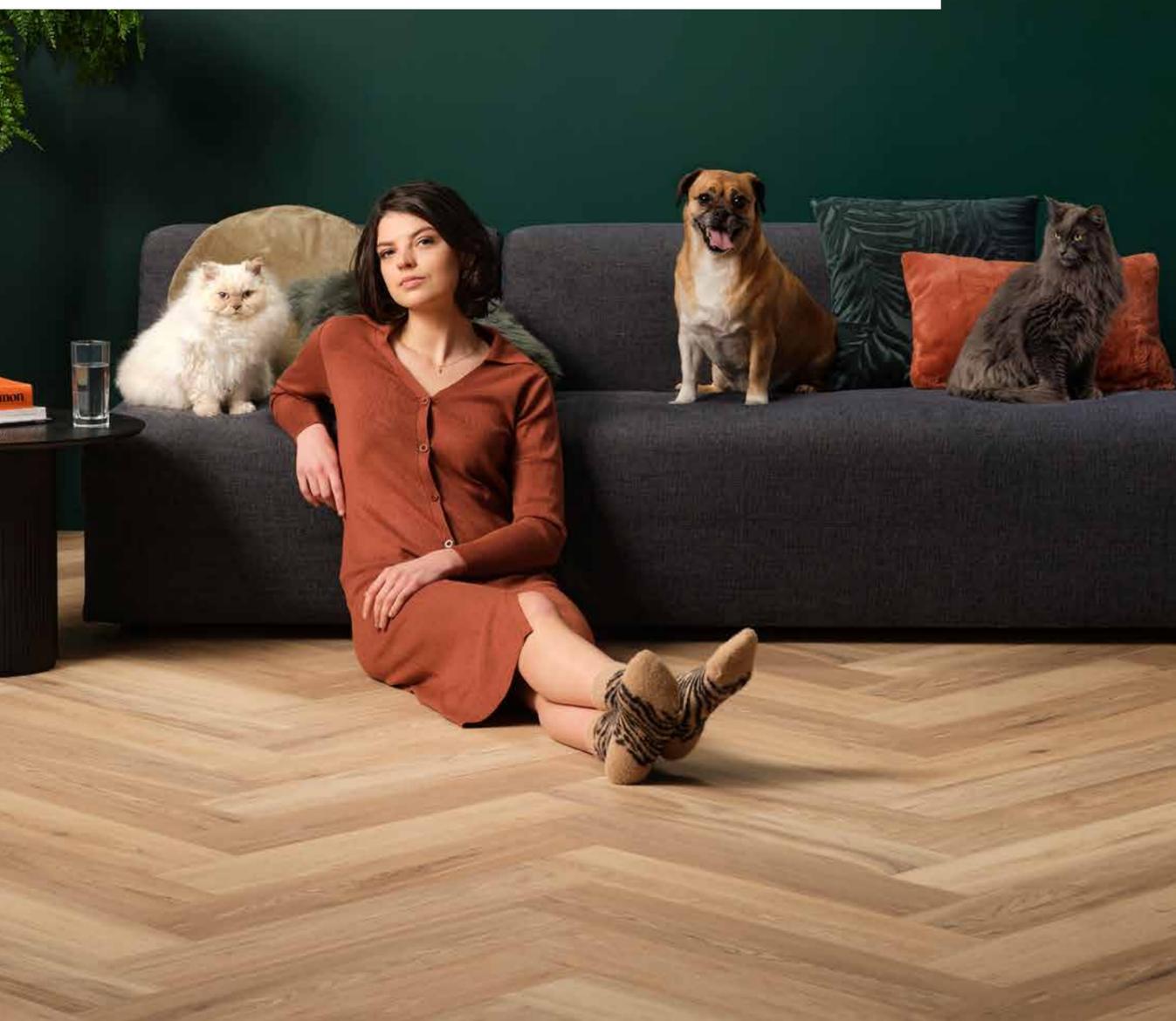
des produits fabriqués en Europe sont également vendus en Europe.



STADE 3

USAGE

Nous voulons que nos clients bénéficient des revêtements de sol les plus durables et les plus sains disponibles sur le marché. Cela peut paraître exagéré, mais nos revêtements de sol en vinyle se classent d'ores et déjà parmi les meilleurs revêtements de sol au monde en termes d'utilisation durable. Ce succès est le fruit d'années d'innovation dans les produits, d'investissements intelligents et d'une expérience transsectorielle.



Quelques-unes de nos actions conduisant à des expériences d'utilisation de classe mondiale :

Absorption sonore

En réduisant les bruits irritants, nous pouvons rendre nos maisons, nos bureaux et nos espaces publics plus confortables. C'est pourquoi nous concevons des revêtements de sol dotés d'un support spécial en mousse souple capable d'absorber facilement les bruits et d'améliorer l'acoustique d'une pièce.

Un entretien facile

Le nettoyage du vinyle matelassé est un véritable jeu d'enfant. Un peu d'eau et de détergent suffisent pour faire le travail en un clin d'œil, ce qui signifie également plus de temps libre.

Des solutions durables

Plus de 60 % de nos collections standard sont recouvertes de notre revêtement premium - une couche protectrice qui empêche la saleté et les taches de laisser des traces permanentes.

**JUSQU'À
21 dB**

LE NIVEAU DE BRUIT QUE NOS SOLS PEUVENT ABSORBER POUR RENDRE LA VIE DES GENS PLUS CONFORTABLE

**JUSQU'À
25 ANS**

DURABILITÉ MOYENNE DE NOS REVÊTEMENTS DE SOL



Garantir des lieux de travail, des logements et des espaces publics sains

Il est facile d'oublier que l'air représente un risque potentiel pour la santé, parce que nous ne le voyons pas vraiment. Des études ont toutefois montré qu'une mauvaise qualité de l'air peut entraîner des maux de tête, des problèmes respiratoires et une baisse des performances. En effet, l'environnement dans lequel nous passons du temps a un impact direct sur nous, et il se trouve que nous passons la plupart de notre temps à l'intérieur.

La qualité de l'air intérieur est étroitement liée aux émissions de composés organiques volatils (COV), lesquels sont émis sous forme de gaz nocifs par certains solides et liquides contenant des produits chimiques, notamment les peintures, les laques, les colles, les produits cosmétiques, les matériaux de construction, etc. Une présence réduite de COV est donc synonyme de meilleure qualité de l'air.

Une solution efficace pour réduire les COV ?

Des revêtements de sol sains - et c'est précisément notre marque de fabrique.



Les solutions de revêtement de sol Beauflor ont été récompensées par de prestigieux certificats internationaux liés aux émissions de COV, tels que le certificat américain FloorScore, le label allemand AgBB et le classement français A+. Au niveau européen, nous sommes classés dans la catégorie E1 pour les émissions de formaldéhyde, soit le meilleur classement.

- ✓ **FLOORSCORE CERTIFICATE**
- ✓ **AGBB LABEL**
- ✓ **A+ RANKING**
- ✓ **E1 CLASS**



STADE 4

SOLUTIONS

EN FIN DE VIE

Nous rejetons le gaspillage inhérent à notre société par le biais de l'hyperjetabilité. Le monde a besoin de solutions plus durables en matière de produits et cela signifie qu'il faut réfléchir à des moyens d'offrir une seconde vie à nos revêtements de sol une fois qu'ils ont rempli leur fonction première.

Relive, notre programme pour un avenir circulaire

L'engagement de Beauflor en faveur d'un avenir durable a donné naissance au programme Relive, **un système de collecte, de tri et de recyclage des chutes** de pose de revêtements de sol en PVC. Ce projet a été brillamment mis en œuvre sur le marché français grâce à notre partenaire PAPREC. Entretemps, nous sortons le grand jeu pour déployer le projet Relive dans d'autres régions.

RELIVE : 3 RAISONS POUR L'ADOPTER

#1 Sur mesure

Relive est un service sur mesure. Beauflor peut prendre en charge tout type de demande.

#2 Gratuit

Petits ou grands. Quelques conteneurs ou beaucoup. Nous assurons la collecte gratuitement.

#3 Circulaire

En offrant une seconde vie aux matériaux, nous luttons ensemble contre la pénurie de ressources.



CONCEPTION AXÉE SUR LA CIRCULARITÉ

La conception axée sur la circularité consiste avant tout à donner la priorité à **la durabilité et à la longévité** à chaque étape du cycle de vie d'un produit : de la conception et de la production de nos revêtements en vinyle à la garantie de leur régénération après utilisation. En repensant nos produits dans une optique de **circularité**, nous visons un cycle de vie des produits en boucle fermée, nous visons un cycle de vie du produit en boucle fermée, où les matériaux de nos produits peuvent être continuellement réutilisés et ne plus être jetés.

Nous contribuons ainsi à une économie circulaire plus durable et minimisons l'impact environnemental global de nos revêtements en vinyle.

Rendre 100 % de nos produits 100 % recyclables : un objectif aussi simple qu'ambitieux



GREENSTEPS

À travers une série d'initiatives, dirigées par une équipe diversifiée de professionnels, nous cherchons à améliorer les performances circulaires du vinyle. Nous appelons ces projets "Greensteps", car chaque étape contribue à notre objectif de neutralité carbone. Nous mettons actuellement l'accent sur les quatre projets décrits ci-dessous. Nous avons déjà accompli des progrès considérables et sommes impatients de voir chacun de ces initiatives se concrétiser par des résultats concrets.

Priorité aux supports recyclables



Revêtement de sols vinyle avec sous-couche en **mousse**

✓ 100 % recyclable



Revêtement de sols vinyle avec sous-couche en **textile**

vers une recyclabilité de 100 %

Priorité à une pose sans adhésif

Nous élargissons notre gamme de produits aux produits à pose libre :

- ✓ Pose rapide et facile
- ✓ Retrait et recyclage aisés
- ✓ Amélioration de la qualité de l'air intérieur

Priorité aux partenariats cross-sectoriels

Chaque entreprise a ses propres limites en termes d'expertise, de savoir-faire et d'expérience dans certains domaines. De plus, il est impossible de mobiliser toutes les ressources nécessaires pour tout accomplir simultanément.

C'est pourquoi nous nous engageons dans une collaboration continue avec d'autres entreprises, recycleurs, organisations sectorielles, universités, etc., afin de réaliser des objectifs plus ambitieux.



Quelques partenariats fructueux en bref

#1 Consortium Circular Flooring

QUOI ?

Le projet européen Circular Flooring vise à mettre en place un processus de recyclage circulaire pour les revêtements de sol en PVC post-consommation

POURQUOI ?

Pour les produits en PVC, les taux de recyclage n'ont été que de 20 % jusqu'à présent, et un pourcentage considérable de déchets de PVC est encore mis en décharge ou incinéré.

COMMENT ?

Le consortium poursuit le développement du processus de recyclage CreaSolv® afin de séparer la résine PVC (provenant des revêtements de sol post-consommation) des plastifiants d'ancienne génération (esters d'acide phtalique) non conformes à la directive REACH de l'Union européenne.

NOTRE CONTRIBUTION

Dans le cadre de l'ERFMI, l'association professionnelle européenne représentant les intérêts de l'industrie des revêtements de sol résilients en Europe, notre équipe de R&D interne analysera la possibilité d'utiliser le PVC recyclé issu du processus CreaSolv® dans nos produits de revêtement de sol.

#2 Circular SUsustainable FLOoring (CISUFLO)

QUOI ?

En tant que projet Horizon 2020 de l'Union européenne, CISUFLO établit un cadre pour des revêtements de sol circulaires et durables, tout en réduisant au minimum l'impact du secteur sur l'environnement. Le projet comprendra six projets pilotes axés sur la fabrication, le tri, la séparation et le recyclage des revêtements de sol stratifiés, résilients et en moquette.

POURQUOI ?

Pour soutenir la transition de l'Union européenne vers une économie circulaire. CISUFLO contribuera au transfert d'environ 5 milliards d'euros ou 12 000 emplois vers le secteur de l'économie circulaire, avec la possibilité de tripler ces chiffres à plus long terme.

COMMENT ?

1. En développant des solutions pour recycler les flux de déchets de revêtements de sol actuels et en réintroduisant les matériaux dans des processus de recyclage en circuit ouvert ou fermé.
2. En adaptant la composition et la fabrication des produits actuels pour accroître leur teneur en matériaux recyclés.
3. En développant, en fabriquant et en commercialisant de nouveaux produits et services de revêtement de sol parfaitement adaptés à l'économie circulaire.

NOTRE CONTRIBUTION

B.I.G. est l'un des 19 partenaires principaux du projet et mettra spécifiquement l'accent sur les revêtements de sol en vinyle par l'intermédiaire de Beauflor.



BEAUFLO EN QUELQUES CERTIFICATS



REACH

Reach est un règlement de l'Union européenne concernant l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des produits chimiques. La position de Beauflor est claire : dans toutes nos entités et divisions juridiques européennes, toutes les mesures sont en place afin de garantir la conformité avec le règlement REACH. Aucune substance nocive ajoutée telle que le formaldéhyde, le plomb, le cadmium, le mercure ou le chrome hexavalent.



AgBB

AgBB (Ausschuss zur gesundheitlichen Bewertung von Bauprodukten) est un comité d'évaluation sanitaire des produits de construction. Les produits en vinyle de Beauflor répondent aux critères d'émission rigoureux définis par le célèbre institut DIBt de Berlin.



Floorscore®

La norme de certification de la qualité de l'air intérieur (QAI) la plus reconnue pour les revêtements de sol durs, les adhésifs et les sous-couches. Développée par SCS avec le RFCI (Resilient Floor Covering Institute), une association commerciale industrielle de premier plan composée de fabricants et de fournisseurs de revêtements de sol, elle remplit les conditions requises pour de nombreux projets de construction durable, notamment LEED v4, WELL, BREEAM et CHPS.



E1

E1 signifie que le niveau de formaldéhyde est inférieur à 0,1ppm (= 0,12 mg/m³ d'air)



ERFMI

L'ERFMI (Institut européen des fabricants de revêtements de sol résilients) a préparé une évaluation à l'échelle européenne du cycle de vie d'un large éventail de types et de spécifications de revêtements de sol. À partir de cette étude, une série de fiches de données d'analyse de cycle de vie ont été produites : les déclarations environnementales de produits (EPD, Environmental Product Declaration). Beauflor est un membre actif de l'ERFMI.



Sans orthophtalates

Sans orthophtalates

Aucun de nos produits en feuilles de vinyle n'est fabriqué avec des plastifiants contenant d'importantes impuretés. En d'autres termes, nous utilisons uniquement des plastifiants sans phtalates, tels que le DOTP. Nos produits sont fabriqués à partir de matières premières pures connues provenant de fournisseurs de confiance du monde entier, ce qui nous permet de garantir des revêtements de sol totalement dépourvus d'orthophtalate partout dans le monde..



EcoVadis

La notation EcoVadis couvre une large gamme de systèmes de gestion non financière, concernant les incidences en termes d'environnement, de travail et droits humains, d'éthique et d'achat durable. EcoVadis, le fournisseur de notations de durabilité d'entreprise le plus réputé au monde, évalue les engagements, les politiques, les actions et les résultats des entreprises dans ces quatre domaines. Beaulieu International Group, auquel Beauflor appartient, s'est vu décerner une médaille de bronze EcoVadis pour ses activités et ses 29 usines dans le monde. Cette distinction souligne les importantes mesures prises par le groupe et sa fiabilité dans le domaine des activités d'entreprise durables.



BREEAM

BREEAM est l'un des principaux systèmes d'évaluation au monde utilisé pour mesurer la durabilité et les performances environnementales des bâtiments neufs et existants. De par leurs très bonnes notes, les produits Beauflor contribuent positivement au score global d'un bâtiment.



UPEC / CSTB

La classification facultative UPEC atteste que les produits de revêtement de sol sont adaptés au type de bâtiment dans lequel ils seront utilisés, qu'il s'agisse de maisons d'habitation, d'écoles ou d'hôpitaux.



Label vert A+

Tous les produits Beauflor portent le label vert A+, la plus haute distinction décernée par les autorités françaises.



VinylPlus®

VinylPlus® est une initiative du secteur européen du PVC, créée pour promouvoir le développement durable de l'industrie du PVC en améliorant les processus de production, en réduisant les émissions de substances dangereuses, en investissant dans la technologie de recyclage et en stimulant la collecte et le recyclage des déchets. Beauflor est un membre actif de VinylPlus®.



FDES

Une FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) est un document normalisé qui présente les résultats de l'analyse du cycle de vie d'un produit ainsi que des informations relatives à la santé. Il est utilisé pour calculer les performances environnementales et sanitaires d'un bâtiment écoconçu.

Toutes nos gammes font l'objet d'une FDES, qui permettent à nos clients d'évaluer l'impact environnemental de nos produits et à nos ingénieurs, de se fixer des objectifs d'éco-conception selon des critères objectifs.



ISO 14001

La certification ISO 14001 signifie que le site industriel respecte toutes les normes environnementales, mesure tous les impacts environnementaux et s'engage à améliorer continuellement ses performances environnementales. L'usine slovène de Beauflor est certifiée ISO 14001.



ISO 9001

La norme de contrôle de la qualité la plus largement utilisée dans le monde. L'objectif du système de management de la qualité vise à ce que l'entreprise reste concentrée sur l'amélioration continue afin d'augmenter la satisfaction de la clientèle. Les sites industriels de Beauflor sont certifiés ISO 9001.

QUI SONT NOS APPUIS ?

Dans le secteur des matériaux et des solutions de revêtement de sol, **Beaulieu International Group** est synonyme **d'innovation, de durabilité** et de recherche inlassable de **collaborations** fructueuses avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs.

La mission de B.I.G. est sans équivoque : nous sommes là pour façonner un mode de vie durable. De l'utilisation pionnière de **matériaux durables** et de **processus écologiques** à la redéfinition de ce qui est possible en matière de revêtements de sol et de matériaux, nous montrons la voie en **inspirant les espaces de vie et de travail**.

Au sein de la gamme des solutions de revêtement de sol, Beauflor est devenu une référence mondiale pour les revêtements de sol en vinyle. Le fait de faire partie d'un groupe solide nous permet de nous concentrer sur ce que nous faisons le mieux : établir des partenariats à long terme, créer des designs 100 % personnalisables, offrir des services numériques performants et soutenir nos clients par une approche terre-à-terre.



CHIFFRE D'AFFAIRES :
2,4 milliards D'EUROS



COLLABORATEURS
4900



CLIENTS UNIQUES
18 500

ACTIF DANS
150
pays



DISTRIBUTION
DE VINYLE
plus de
100 millions
de m² par an

SITES

29
usines

20
bureaux



DATE DE
FONDATION
1959



SIÈGE SOCIAL
Waregem
Belgique

**BEAU
FLOR®**
we decorate your floor

B.I.G. Floorcoverings nv
Rijksweg 442
8710 Wielsbeke - Belgium
T +32 (0)56 67 66 11
info@beauflor.com

www.beauflor.com



Beaulieu
International
Group



Edition: 02/2024
Art. code: 11013096